HERZWERK.-Journal

Das Messejournal für eure Besucher

Was ist das HERZWERK.-Journal?

Das **HERZWERK.-Journal** begleitet unsere Besucher durch die Messe und soll mehr sein als ein klassisches Ausstellerheft.

Es verbindet **Orientierung, praktische Planungshilfen und Inspiration** und soll den Hochzeitspaaren auch nach dem Messebesuch noch als kleine Planungshilfe zur Verfügung stehen.

Neben dem Hallenplan und der Ausstellerübersicht finden sich darin unter anderem Checklisten, Platz für Notizen, hilfreiche Fragen für Gespräche mit Dienstleistern und weitere Inhalte rund um die Hochzeitsplanung.

Das erwartet die Besucher

Willkommen bei HERZWERK.
Eine kurze Einführung in die Messe und ihre Idee.

Hallenplan
Damit eure Besucher schnell finden, was sie suchen.

Ausstellerübersicht
Alle teilnehmenden Dienstleister auf einen Blick.

Programm & Zeitplan
Die wichtigsten Programmpunkte der Messe.

Hochzeits-Checkliste
Praktische Unterstützung für die Planung.

Budgetplan
Damit Kosten und Prioritäten im Blick bleiben.

Fragen an Dienstleister
Hilfreiche Fragen wie beispielsweise:
„Wie früh sollte man buchen?“
„Was kostet eure Leistung ungefähr?“
„Was macht euch besonders?“

Notizen
Platz für Ideen, Gedanken und wichtige Informationen.

Lieblingsdienstleister
Damit interessante Aussteller direkt festgehalten werden können.

HERZWERK.-Tipps
Ausgewählte Inspirationen und praktische Hinweise rund um die Hochzeit.

Gewinnspiel
Zum Abschluss des Journals erwartet die Besucher ein Gewinnspiel mit Teilnahme per QR-Code.

Eure Präsenz im HERZWERK.-Journal

Jeder Aussteller erhält unabhängig von seiner Standgröße einen grundlegenden Eintrag im Journal.

So möchten wir sicherstellen, dass die Präsentation im Journal **nicht davon abhängt, wie viel Standfläche ein Unternehmen benötigt.**

Der Basiseintrag

Der Basiseintrag enthält insbesondere:

- Unternehmensname
- Gewerk / Kategorie
- Ort
- ggf. Standnummer
- ggf. weitere Kontaktdaten oder QR-Code nach Vorgabe von **HERZWERK.**

Die Gestaltung des Basiseintrags erfolgt einheitlich durch **HERZWERK.**, damit das Journal übersichtlich und hochwertig bleibt.

Mehr Raum für eure Präsentation

Wer sein Unternehmen im Journal ausführlicher vorstellen möchte, kann **unabhängig von der gebuchten Standgröße** eine zusätzliche Präsentationsfläche buchen. Die Plätze dafür sind begrenzt verfügbar.

Zusätzliche Journal-Präsentationen

½ Seite – 89 €

Ideal für eine kompakte Vorstellung des Unternehmens und Angebots.

1 Seite – 149 €

Mehr Raum für Bilder, Leistungen, Informationen und Kontaktdaten.

Doppelseite – 249 €

Für eine ausführlichere Präsentation mit mehreren Bildern und Inhalten.

Unser Anspruch

Das **HERZWERK.-Journal** soll **keine klassische Werbebroschüre** werden, die in der nächstgelegenen Mülltonne landet.

Im Mittelpunkt stehen die Hochzeitspaare und ein sinnvoller Mix aus:

Information · Inspiration · Planung · ausgewählten Unternehmenspräsentationen

Dadurch möchten wir den Ausstellern eine zusätzliche Möglichkeit geben, auch **über den Messetag hinaus** bei den Besuchern präsent zu bleiben – ohne die Messe selbst mit Werbung zu überladen.

HERZWERK. - Inspiration statt Werbefläche.